

EXCELENCIA Y COMPROMISO CON LOS CLIENTES

# AMF: 80 años de liderazgo e innovación en impresión y servicios tecnológicos

En sus ocho décadas de destacada trayectoria, AMF, que partió como un sueño de Alfredo Molina Flores en un garaje familiar, se ha convertido en una empresa diversificada y con un sólido liderazgo en el rubro de la impresión.

## 80 años Grupo AMF



**1945**  
**Alfredo Molina Flores funda AMF.**

**1960** AMF introduce en Chile el formulario continuo y el papel carbónico. Se importan las primeras maquinarias.

**1972** Se importa la primera prensa rotativa RT-1.



**1972** Fallece don Alfredo Molina Flores y su hijo **Carlos Molina Pössel** asume la dirección de la empresa.



**1974** Entra en operaciones la primera prensa rotativa offset para la fabricación de formularios continuos de gran volumen.



**1981** Se inaugura la primera prensa rotativa de offset húmedo.

**1983** Se inaugura la planta de Avenida Quilín. Se crea la División AMF Seguridad para cubrir las necesidades del mercado de cheques y documentos valorados.

**2003** Se desarrolla la División Gráfica Publicitaria, dotada de máquinas impresoras y equipos de terminación de última generación para la fabricación de revistas, catálogos, memorias, dípticos, folletería, etc.

**2007** AMF Seguridad ingresa al mercado de la fabricación de tarjetas de crédito, certificándose con VISA y Mastercard.

**2013** AMF Packaging nace como un apéndice de AMF Gráfica Publicitarias.

**2002** Se incorpora División AMF Sobres.

**2000** Se imprimen mensualmente más de 45 millones de formularios de diversas especificaciones.

**1999** Se incorpora tecnología para la producción de formularios de alta velocidad.

**1995** Inicia sus operaciones la División AMF Rollos.

**1989** Comienza a operar la División AMF Impresión Variable, con el objetivo de cumplir con la demanda de comunicaciones personalizadas de bancos, grandes tiendas y empresas de servicios.



**1986** Se forma AMF Astilleros.

**2018** Se crea AMF Logistic.

**2020** AMF compra Envapack, empresa orientada a la papelería para el envasado de frutas de exportación.

**2023** Se vende AMF Etiquetas al Grupo Alemán All4Labels

**2024** Envapack adquiere Matesa, en ese momento la principal competencia de AMF en ese rubro.



“Anticiparse a los cambios tecnológicos, así como a las necesidades de los clientes han sido la clave de la exitosa trayectoria de AMF. Esto nos ha permitido desde 1945 entregar servicios de procesamiento masivo de datos y reproducción tanto física como digital”, explica Cristóbal Molina, gerente general del Grupo AMF, y representante de la tercera generación a la cabeza de la empresa.

La pasión familiar por las, en ese tiempo, linotipias y tintas de colores, empezó con Carlos Molina Lackington. En la década de 1920, él fue dueño de cuadernos y librerías Colón. Sin embargo, el gran salto lo dio su hijo, Alfredo Molina Flores. En 1945, el joven y visionario

emprendedor partió en el garaje de su suegra con la impresión de formularios y facturas.

“Muy tempranamente, mi abuelo entendió que se pasaría de los registros manuales a aquellos hechos a máquina. Vio una gran oportunidad en la impresión de formularios, que muy pronto se convirtieron en un producto tan importante como son hoy las pantallas”, explica.

Con esa convicción, importó nuevas maquinarias e incorporó tecnología, lo que se reflejó en un importante crecimiento de AMF. Sin embargo, en 1972 con solo 50 años, Alfredo Molina Flores murió.

La posta, entonces, la tomó su hijo mayor, Carlos Molina Pössel, que “con solo 23 años —afirma Cristóbal Molina— se hizo cargo de todo y, gracias a

su gran capacidad, logró potenciar AMF aún más”.

El actual gerente general cuenta que su padre heredó las dotes de visionario y la capacidad para adelantarse a las tendencias del mercado que caracterizaban al patriarca, Alfredo Molina. A eso, el entonces nuevo presidente ejecutivo sumó su interés por la innovación. “Además, entendió que el camino para seguir creciendo y mantener el liderazgo era la diversificación de productos y servicios”, expresa. Así, a principio de la década del 2000, AMF se consolidó como el grupo impresor más grande en Chile.

Hoy, la compañía le presta servicios a más de mil clientes, entre ellos bancos, farmacéuticas, empresas de servicios básicos,

constructoras y retail. Incluso, AMF colabora con el Estado en los procesos electorales.

“AMF es como un animal mutante, al que hay que cargarlo de nuevas iniciativas y proyectos constantemente. Nuestro tesoro es tener una cultura interna muy potente, con trabajadores comprometidos y enfocados en los resultados de excelencia. Esto nos ha permitido capitalizar las oportunidades que se van presentando y generar alianza con nuestros clientes basadas en la tecnología, para poder generarles propuestas integrales a sus necesidades”, explica Cristóbal Molina, quien desde hace 12 años dirige la empresa, intentando siempre seguir el camino que empezó su abuelo hace 80 años.



Cristóbal Molina, gerente general del Grupo AMF.



Troqueladora de AMF Packaging.



En la Unidad de Negocios de Impresión Variable se imprimen cada día miles de cuentas de servicios básicos, cartolas bancarias y liquidaciones de sueldo, entre otros documentos.



### LAS CLAVES DEL ÉXITO

Durante 80 años, Grupo AMF ha liderado el mercado de las impresiones, entregando soluciones integrales e innovadoras a sus clientes. Para ello, ha sido clave su capacidad de anticiparse a los cambios tecnológicos así como escuchar y comprender las necesidades de los clientes. Hoy ofrece una amplia gama de servicios de procesamiento masivo de datos y reproducción tanto física como digital.

MEDIOS DE PAGO

# AMF Seguridad: la división especializada que fabrica y protege millones de tarjetas bancarias

Procesos seguros de información, manejo de datos sensibles e implementación de soluciones de alta gama son el sello de esta unidad de AMF. “La seguridad y el nivel de servicio son los pilares fundamentales de nuestro prestigio y liderazgo”, afirma José Luis Valle, gerente de la Unidad de Negocio de AMF Seguridad.



En una industria donde la protección de datos y la confidencialidad en la fabricación de instrumentos de pago es fundamental, AMF Seguridad destaca por operar bajo los más altos y exigentes estándares de seguridad. En palabras de José Luis Valle, gerente de la Unidad de Negocio de AMF Seguridad, su equipo trabaja “en una verdadera bóveda” para asegurar la integridad de la información que manejan.

“El lugar donde operamos y guardamos las tarjetas físicas es una bóveda, con altos niveles de seguridad y control de accesos, cámaras en todos los rincones y personal idóneo para el servicio que damos. Además, este espacio es auditado anualmente”, explica.

Esta unidad de negocio de AMF, formada en 2007, se especializa en la fabricación de tarjetas bancarias y medios de pago. Junto con la producción, AMF también personaliza las tarjetas con los datos proporcionados por las instituciones emisoras. Posteriormente, se encarga de la distribución al cliente final. Para mejorar la experiencia del

destinatario, AMF entrega las tarjetas en un “welcome kit”, con información relevante.

“La clave es la seguridad, porque son datos altamente sensibles, ya que fabricamos un instrumento de pago valorado”, enfatiza Valle.

**ESTRICTAS NORMAS**

Para poder fabricar y personalizar una tarjeta, AMF debe pasar por una certificación basada en la normativa PCI SSC (Payment Card Industry Security Standards Council), que certifica el estricto apego a las normas de operación de la industria de medios de pago.

Esta certificación incluye una revisión de la seguridad física, ya que la planta debe cumplir con medidas de seguridad muy especiales. También se certifica la seguridad lógica, es decir, cómo se administra y maneja la información sensible, y si la comunicación con los clientes es segura.

Para garantizar un robusto control de la seguridad, la norma



también exige la supervisión de al menos dos personas durante el proceso de fabricación. Este requisito se gestiona mediante un sistema de control, que emite una alerta si hay menos de esta cantidad de trabajadores presentes.

Por otra parte, todos los datos enviados por los clientes están encriptados y solo pueden descifrarse mediante llaves

especiales operadas por máquinas, sin intervención humana. José Luis Valle cuenta satisfecho que AMF nunca ha sufrido una fuga de datos. “En todo caso, cualquier intento de robo sería detectado, incluso antes de que se produzca”, precisa.

Con un equipo de operarios, ingenieros y programadores, AMF fabrica alrededor de seis millones de tarjetas al año, con una cartera de clientes de 18 compañías, entre bancos, entidades no bancarias y empresas del sector transporte. Por ejemplo, AMF fabrica la tarjeta

BIP y TNE para METRO de Santiago. José Luis Valle recalca que para AMF el cuidado de la seguridad “es el pilar fundamental de su prestigio y liderazgo, especialmente en un sector donde la confianza del cliente depende de la protección de sus datos más sensibles”.

Con un equipo de operarios, ingenieros y programadores, AMF fabrica alrededor de seis millones de tarjetas al año, con una cartera de clientes de 18 compañías, entre bancos, entidades no bancarias y empresas del sector transporte. Por ejemplo, AMF fabrica la tarjeta



José Luis Valle, gerente de la Unidad de Negocio de AMF Seguridad.

BIP y TNE para METRO de Santiago.

José Luis Valle recalca que para AMF el cuidado de la seguridad “es el pilar fundamental de su

prestigio y liderazgo, especialmente en un sector donde la confianza del cliente depende de la protección de sus datos más sensibles”.

**xerox**™

En estos 80 años, AMF dejó huella con su visión, innovación y pasión

Como su socio en soluciones de impresión de alta producción y automatizaciones, celebramos ser parte de este camino de crecimiento. ¡Feliz aniversario!



**HAGRAF** Tu Impresión nos Importa

business partner of **HEIDELBERG**

Nos enorgullece felicitar a nuestro cliente, **AMF Grupo Alfredo Molina Flores**, por la celebración de su 80º aniversario. Ocho décadas de trayectoria ejemplar, compromiso y excelencia son motivo de admiración y reconocimiento.

Es un honor acompañarlos en este hito tan significativo, agradeciendo la confianza depositada en nosotros a lo largo de los años.

**AMF** GRUPO ALFREDO MOLINA FLORES

**80** AÑOS

GRUPO HAGRAF  
Aki pack Ecotrans EUR ASCENSORES  
www.hagraf.com

**AMF LOGISTIC:**

## Soluciones a la medida

AMF destaca por el desarrollo de tecnologías según requerimientos de los clientes.

Cuando el INE preparaba el Censo 2024, notó que en el mercado no existían soluciones tecnológicas que permitieran coordinar a 30.000 personas y a más de 100.000 bienes y activos en todo Chile, por cuatro meses y medio. Por eso, recurrió a AMF Logistic, que desarrolló aplicaciones exclusivamente diseñadas para el INE, permitiendo la exitosa realización del censo.

“Escuchamos a los clientes y les damos una solución pensada para ellos. La mayoría de las veces las empresas tienen requerimientos específicos del mercado en que operan y muchas veces deben integrarse entre sí. Las aplicaciones existentes son rígidas, por lo que se piensa en AMF y sus respuestas customizadas”, explica Francisco José Merino, gerente de AMF Logistic.

Esta gerencia tiene dos líneas de negocios. Por una parte, el desarrollo de soluciones tecnológicas a través de la fabricación de softwares y de aplicaciones web y móvil.

Por otra, implementa sistemas de control de acceso y CCTV, también elaborados según las necesidades del cliente.

Además, se diseñan e implementan sistemas de detección y extinción de incendios automáticos, pensados para áreas críticas o estratégicas, como las salas eléctricas de una compañía



Francisco José Merino, gerente de AMF Logistic

minera o un data center de alta complejidad.

**EQUIPO MULTIDISCIPLINARIO**

Treinta y dos personas trabajan en AMF Logistic. Se trata de un equipo multidisciplinario y de alta especialización, que permite responder en forma rápida, creativa y eficiente a las necesidades de los clientes.

Según Merino, con tecnología de punta, un enfoque práctico y una metodología flexible y colaborativa, AMF Logistic agrega valor al negocio. “Nuestro objetivo es hacer que la tecnología trabaje para nuestros clientes”, señala.

De cara al futuro, Francisco José Merino adelanta que AMF Logistic explorará el desarrollo de softwares de uso masivo que utilicen inteligencia artificial, pensados para el público final.



Grupo Datco, Exclusive Xerox Partner

**AMF PACKAGING Y DE ENVPACK:**

# Soluciones integrales en envases con los más altos estándares de calidad

El cuidado de las frutas de exportación y la fabricación de estuches para medicamentos son los principales productos de estas unidades de negocios. Con una estrategia innovadora y de vanguardia, AMF se ha posicionado como el principal fabricante del mercado nacional.



SERGIO SALAZAR

Rodrigo Santelices, gerente de la Unidad de Negocios de AMF Packaging y de Envapack Chile SpA., explica la diferencia entre las dos empresas que dirige: "La especialidad de AMF Packaging es la fabricación de estuches (envases de cartulina) para el mercado farmacéutico. Mientras que Envapack se dedica a la producción y distribución de materiales de embalaje, con foco en la agroindustria de la exportación".

El gerente señala que, en 2013, gracias a la mirada de la dirección de Grupo AMF sobre la evolución del mercado, nació AMF Packaging. Originalmente, esta era parte de AMF Gráfica Publicitaria, la que había comenzado a fabricar estuches para compañías farmacéuticas. Con la creación de esta nueva rama, se buscaba atender esta demanda en forma exclusiva, asegurando los más altos niveles de calidad y cumplir con las exigentes regulaciones del rubro farmacéutico. Doce años después, AMF Packaging se ha consolidado como el más importante fabricante para la

industria farmacéutica. "Buscamos apoyar todo el proceso, que va más allá de producir solamente un estuche. Acompañamos y asesoramos a los laboratorios para lograr la máxima eficiencia, y para eso es vital la sinergia entre la fabricación del estuche —y aspectos como los colores y los tamaños— y las máquinas envasadoras. Para eso se requiere experiencia y dedicación", comenta. Santelices indica que actualmente avanzar en sustentabilidad es una de las prioridades de su gerencia. "Estamos trabajando con materiales compostables y para lograr que el envase tenga un segundo uso, que no sea sólo abrirlo y luego botarlo a la basura", explica.

Además, dice que AMF Packaging está incursionando en la producción de envases inteligentes, los que puedan entregar información sobre, por ejemplo, el estado del medicamento o si este estuvo expuesto a temperaturas extremas. En la actualidad, agrega, las



Avanzar en sustentabilidad es una de las prioridades de AMF Packaging.

farmacéuticas entienden que el packaging se ha transformando en una herramienta de atracción para el consumidor. "Lo que —dice— es una gran oportunidad para desarrollar la creatividad y la innovación".

**PROTEGIENDO EL VIAJE DE LAS FRUTAS AL MUNDO**

La idea de tener una empresa especializada en la protección de la fruta de exportación surgió luego de que AMF Packaging empezara a explorar ese rubro y

se evaluara que, debido a la gran diferencia en cuanto a los procedimientos y residuos, era necesario dividir las operaciones.

Así, en 2020, Grupo AMF compró la empresa Envapack Chile SpA orientada exclusivamente a entregar productos para el área al industrial, especialmente para la papelería del envasado de frutas de exportación, la que tiene características particulares de absorción y control de la humedad. "Rápidamente, tuvimos un

crecimiento explosivo debido a que logramos generar alta tecnología y complementación con el servicio que ya daba AMF Packaging", expresa.

Asimismo, en 2024, AMF adquirió Matesa, en ese momento su principal competencia. En la actualidad, luego de 5 años de sumarse al grupo, Envapack es el mayor fabricante de papelería para el sector agroindustrial.

Para continuar dando un servicio de calidad, en 2026 comenzará la construcción de

una nueva planta de producción para Envapack en Puente Alto, logrando aumentar su oferta de productos y participación de mercado.

"Esto significará un tremendo salto en términos de almacenaje y servicio, lo que se traducirá en una mejor propuesta de valor para nuestros clientes", asegura Rodrigo Santelices.

**Rodrigo Santelices,** gerente de la Unidad de Negocios de AMF Packaging y de Envapack Chile SpA.

**UNIDAD DE IMPRESIÓN VARIABLE:**

## La impresión sigue vigente

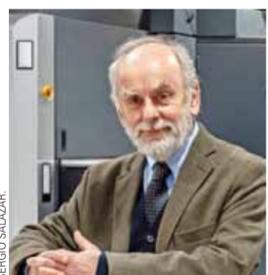
Como parte de su capacidad de adaptación, AMF ha logrado responder exitosamente a las demandas del mercado.

Juan Pablo Ojeda, gerente de la Unidad de Negocios de Impresión Variable, Documentos Valorados e Imprenta, lleva más de 40 años en la compañía y es uno de los protagonistas de los cambios que le han permitido a AMF seguir liderando el mercado.

"La diferencia la ha marcado la visión de futuro que ha tenido la dirección de la empresa, y el estar muy preparados para innovar y adaptarse. Y eso se ha traspasado a todos los trabajadores", afirma.

Mientras recorre el galpón donde diariamente se imprimen, entre otras, miles de cuentas de servicios básicos y del retail, además cartolas bancarias y facturas electrónicas, Juan Pablo Ojeda explica que su unidad debe "respaldar procesos críticos que exigen altos niveles de control y seguridad, poniendo a disposición de nuestros clientes tecnologías de punta en gestión de datos".

"AMF tiene un activo muy grande que es la confianza de los clientes. Por eso, nos encargamos de todo el proceso, lo que tiene altas complejidades en términos técnicos y de seguridad. Un ejemplo son los datos bancarios", comenta. El gran cambio en la industria



**Juan Pablo Ojeda,** gerente de la Unidad de Negocios de Impresión Variable, Documentos Valorados e Imprenta.

de la impresión se produjo con la irrupción de Internet. Ante tal desafío, la compañía empezó a producir PDF con la versión digital de los documentos que se imprimen. Además, se los manda vía mail a los destinatarios finales.

Pese a que muchos piensan que la digitalización reemplazará a la impresión, Ojeda asegura que lo físico y lo digital seguirán siendo complementarios.

"Los documentos físicos van a seguir existiendo y creciendo, aunque cada vez más en formato digital que físico", asegura.

GESTIÓN DE PERSONAS:

# Atractivos beneficios y encuentros familiares marcan la cultura organizacional de AMF

Las personas son el motor del éxito de la empresa. Por eso, su bienestar y el de sus familias se promueven a través de múltiples beneficios y actividades. Claudia Jalilie explica qué significa ser parte de la “gran familia AMF”.

“En AMF a cada trabajador o trabajadora se le entrega una atención de excelencia, independiente de su cargo o función”, explica Claudia Jalilie, subgerente de Gestión de Personas de AMF. Con entusiasmo, destaca que la cultura de la compañía se basa en el fuerte compromiso con la excelencia y el “trabajo bien hecho”, tanto de sus operarios como de sus ejecutivos.

En este sentido, afirma que “aquí se vive un ambiente muy familiar y grato, con gente apasionada por lo que hace. Esto explica que, en general, las personas permanezcan mucho tiempo en la compañía”.

El área de Gestión de Personas se preocupa de gestionar y entregar un gran número de beneficios a los más de 300 colaboradores que actualmente se desempeñan en las distintas empresas del Grupo AMF. Entre estos destaca el casino, que entrega servicios de desayuno, almuerzo y colaciones, lo que es muy valorado por todos los colaboradores.

También se otorgan, aparte de

los tradicionales aguinaldos de fin de año y de Fiestas Patrias, bonos de vacaciones, de escolaridad, más otros de apoyo para ciertos eventos especiales.

Asimismo, a través de los años, AMF ha logrado consolidar diferentes convenios con ópticas, clínicas dentales y centros deportivos, principalmente de la comuna de Macul, donde funciona la empresa. A esto también se suma un convenio con la Fundación Arturo López Pérez, especializada en tratamientos para el cáncer.

Pensando en el buen vivir de los colaboradores, una vez al mes estos tienen la posibilidad de acceder a servicios de manicure, barbería o incluso sesiones de kinesiología. Otra actividad muy valorada son las celebraciones del Día de la Madre y del Padre.

“Pero lo que más le gusta a la gente son las fiestas que se realizan en el parque de AMF, especialmente la de Navidad, donde participan las familias completas y se le entrega regalos a los niños, y la del 18 de septiembre”, relata Claudia Jalilie.



Las flores reconocen la especial labor que realizan las madres trabajadoras de AMF.



El Día del Padre es una celebración muy esperada por los trabajadores.



Las Fiestas Patrias en el parque de AMF reúne a los colaboradores y sus familias.



AMF destaca por su ambiente grato y familiar.



Sandro Rossi Wittemann y Cia Ltda.

En Agencia de Aduana Sandro Rossi Wittemann sabemos que los años no solo cuentan: se celebran, se reconocen y se proyectan.

Por eso, extendemos nuestras más sinceras felicitaciones a todo el equipo del Grupo Alfredo Malina Flores por sus 80 años de vida!!



**80 años**

Liderando la **INNOVACIÓN**

en la **Industria Gráfica**

Orgullosos de ser parte de su historia, festejamos este nuevo aniversario de uno de los grandes referentes de la gráfica nacional.



Industria INTELIGENTE



Industria SUSTENTABLE



“Aquí se vive un ambiente muy familiar y grato, con gente apasionada por lo que hace. Esto explica que, en general, las personas permanezcan mucho tiempo en la compañía”.

Claudia Jalilie, subgerente de Gestión de Personas de AMF.